

„Unser Workshop hat uns gezeigt, wer wir sind, was wir können und was wir kommunizieren müssen.“

Alexander Kösters, viaprinto

Der Identitäts-Workshop.
Identität macht glücklich!

Klar sehen, klar kommunizieren!
Mit einem unverfälschten Unternehmens-Profil nutzen Sie Ihre Potenziale und stellen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft.

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihr Feedback! Und präsentieren Ihnen gerne persönlich einige Arbeitsbeispiele aus der IT-Branche.



Nicole Sergeev
t 0221 / 60 87 984
sergeev@agent-ci.de

agent ci

agent-ci
Strategie & Kommunikation für IT
t 0221 / 60 87 984
info@agent-ci.de
www.agent-ci.de

Es freut sich auf Sie:
Nicole Sergeev
t 0221 / 60 87 984
sergeev@agent-ci.de

Arbeits-Beispiele aus der agent-ci Schmiede finden Sie unter www.agent-ci.de.

Vertrauen Sie in
Marktkennntnisse:
**Die Agentur
mit langjähriger
IT-Erfahrung!**

Vertrauen Sie in
Marktkennntnisse:
**Die Agentur
mit langjähriger
IT-Erfahrung!**

agent ci

Austauschbarkeit erzeugt Wettbewerbsdruck. Lernen Sie Ihre Unternehmens-Identität kennen und nutzen!

Die meisten Unternehmen kennen das: Wenn das eigene Profil unklar ist, wird die Kommunikation nach außen (und innen) aktionistisch und nicht zielgerichtet geführt. Das Fazit ist oft eine indifferente Position im Markt und mangelnde Abgrenzung von der Konkurrenz. Vergleichbarkeit und Preiskampf gehören zum Alltag.

Wissen Sie genau, wer Sie sind und wie Sie wahrgenommen werden wollen? Ob und wie relevant Sie und Ihre Leistungen für Ihre Kunden sind? Und ob Sie sich ausreichend vom Wettbewerb differenzieren - inhaltlich wie optisch?

Die Antworten darauf erhalten Sie im Identitäts-Workshop von agent-ci:

Der Identitäts-Workshop von agent-ci macht klar:

1. wo Ihre Stärken und Schwächen liegen,
2. welche Anforderungen Ihre KUNDEN an Sie stellen,
3. und wie Sie gegen Ihren MITBEWERB punkten.

Zusätzlich zu dieser faktischen Potenzial-Analyse wird erarbeitet,

4. was CHARAKTERLICHES PROFIL und Wesensmerkmale Ihres Unternehmens sind
5. um abschließend gemeinsam ein UNTERNEHMENS-LEITBILD zu definieren.

Sie sehen: es lohnt sich für Sie und Ihr Team, 1 Tag Zeit in den für Ihr Unternehmen vorbereiteten und moderierten Workshop zu investieren. Die Inhalte werden gemeinsam in offener Diskussion oder in Arbeitsgruppen erarbeitet. Abschließend erhalten Sie eine ausführliche Dokumentation der Ergebnisse sowie eine Empfehlung für die weiteren Maßnahmen.

Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden:



Machen Sie den Kunden die Entscheidung für Ihr Unternehmen so leicht wie möglich. Seien Sie unverwechselbar!

Unternehmen, die ihr Profil schärfen und mit einer klaren Positionierung in die Zukunft starten wollen, dürfen sich über viele Vorteile und Synergien freuen:

1. Die Analyse von Kundenanforderungen, Wettbewerb und Potenzial des Unternehmens gibt Aufschluss über Ihre Positionierung und ist die Basis für Ihre Marketing-Maßnahmen.
2. Das Persönlichkeitsprofil und Leitbild Ihres Unternehmens machen Sie einzigartig und unverwechselbar. Sie vermitteln Ihren Kunden und Mitarbeitern Ihre unternehmerischen Ideen, Werte und Ziele.
3. Die Weichen werden gestellt für eine klare Unternehmens-Kommunikation (Broschüren, Internet, Werbung, PR, etc.) und für das „Wir-Gefühl“ im Unternehmen.

Gute Laune inklusive: der Identitäts-Workshop ist ein Tag intensiver Zusammenarbeit und wichtiger Ergebnisse. Das sorgt nicht nur in der Geschäftsführung für Begeisterung.



Werden Sie glücklich: Legen Sie die Vermarktung Ihrer IT-Produkte und -Dienstleistungen in erfahrene Hände!

Sie brauchen gezielte Vermarktung von IT-Produkten und -Dienstleistungen?

Setzen Sie auf die Marktkennntnisse und die strategische Vorgehensweise von agent-ci. Unser Anspruch ist, für unsere Kunden individuell einen strategischen Mehrwert und Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Sorgfältige Marketing- und Kommunikationsarbeit bietet im Markt für erklärungsbedürftige IT-Leistungen Entscheidungssicherheit und bindet Kunden langfristig.

Unsere Aufgabe: Identität.

Unsere Leistungs-Schwerpunkte:

- Workshops zur Unternehmensidentität
- Marketing-Strategie und -Planung
- Kommunikations-Konzept und -Design:
 - Corporate Design Entwicklung
 - Image- und Produktbroschüren
 - Kampagnen
 - Dialog-Marketing
 - Internet und Intranet
 - Whitepaper-Marketing
 - Messedesign und Ausstattungen